



Il 25 ottobre 2011
presso la Sala Assemblee "Sandro Pertini"
della Cooperativa 3 Elle,
si è tenuta la
"Giornata della promozione cooperativa".

**"L'impresa non può servire ad arricchire un singolo
ma deve essere ricchezza per molti"**
(José María Arizmendiarieta)

La promozione cooperativa, la promozione dei principi, dei valori e della cultura propri dell'impresa cooperativa, rappresentano una delle principali attività ed azioni che Legacoop Imola propone ed attiva da anni.

Questa attività si esplicita da un lato nelle iniziative promosse nei confronti dei giovani e delle giovani generazioni, dall'altro nei confronti di tutte quelle persone (lavoratori, giovani in cerca di occupazione, lavoratori che si trovano in situazioni di difficoltà e con la loro impresa in crisi, professionisti, imprenditori) che periodicamente si rivolgono ai nostri uffici, per conoscere e verificare le condizioni per avviare una attività imprenditoriale sotto forma di impresa cooperativa.

Ad ulteriore supporto di questa attività, Legacoop Imola ha predisposto un "Manuale per nuove cooperative" quale guida operativa, semplice ma completa, di introduzione alla conoscenza dell'impresa cooperativa e di accompagnamento per chi intendesse avviare una concreta esperienza. Pensato non solo per esperti, ma anche per persone che intendono cercare risposte al loro desiderio di conoscenza della realtà cooperativa. Come ogni manuale, anche quello che abbiamo predisposto, può essere letto dall'inizio alla fine, oppure può essere velocemente consultato per singole sezioni, come le voci di un dizionario, questo per dare modo all'aspirante cooperatore di farsi un'idea complessiva dell'operazione, sia per rileggere di volta in volta le tappe del percorso o singole parti di approfondimento.

Nel manuale poi sono riportati e descritti i servizi di assistenza che Legacoop Imola eroga alle aderenti ed agli aspiranti operatori ed i principali strumenti

di sistema che Legacoop mette a disposizione per sostenere concretamente la promozione e lo sviluppo di nuove cooperative.

La grave pesante e profonda crisi economica in atto da oltre tre anni ha accentuato l'attenzione nei confronti della forma cooperativa (che alla prova dei fatti si sta rivelando meglio in grado di reggere crisi economica, in quanto più attenta a salvaguardare l'impresa, le persone ed il lavoro), da parte di lavoratori di aziende private in crisi e/o di giovani che, non trovando uno sbocco occupazionale, guardano all'impresa cooperativa (pur senza conoscerne a fondo le caratteristiche) come ad una concreta opportunità di lavoro.

“La giornata per la promozione cooperativa” è quindi una ulteriore iniziativa (giunta alla quarta edizione) dedicata alla promozione dei principi, dei valori e della cultura della impresa cooperativa che mira anche a valorizzare i giovani futura risorsa per le nostre cooperative, per definizione intergenerazionali, a dar voce ai loro talenti, alle loro professionalità e alle loro idee in quanto indispensabili per il cambiamento della nostra società e per il successo delle nostre imprese.

La cooperazione in queste terre, per la nostra gente, ha rappresentato il passato, rappresenta una parte fondamentale del presente, può continuare a rappresentare il futuro, un futuro fatto di una giusta economia, in grado di coniugare sviluppo, mercato e valori.

In questa crisi ci siamo scoperti più poveri, indifesi e sfiduciati verso un sistema artefatto, basato su ritorni immediati e funzionali alle trimestrali, che ha prodotto più illusioni che vere ricchezze, demolendo valori la cui affermazione, nei secoli scorsi, aveva favorito sviluppo e coesione sociale. Valori come la solidarietà su cui è nata e si è sviluppata l'idea cooperativa, secondo alcuni destinata ad estinguersi con l'avvento del nuovo millennio, che invece oggi mostra tutta la sua vitalità, costituendo un modello imprenditoriale più incline a produrre equità, benessere e sviluppo economico duraturo. Una particolare forma di impresa i cui capisaldi sono mutualità ed efficienza, che pone al centro la persona, il benessere collettivo, l'uguaglianza e la solidarietà e dove le esigenze ed i diritti dei soci in quanto persone, vengono anteposti alle aspettative del capitale, mitigandone gli eccessi.

Per questo riteniamo essenziale lo sviluppo di una forte cooperazione, in grado di affermare l'idea di un sistema retto da valori ed obiettivi comuni. Agire nel presente avendo una visione di medio-lungo termine è ciò che caratterizza storicamente l'agire cooperativo.

In particolare intendiamo ribadire l'importanza ed il ruolo economico e sociale della cooperazione, che dovrebbe continuare ad essere promossa e sostenuta dallo Stato (come recita l'art.45 della Costituzione) e questo anche e malgrado i provvedimenti iniqui, profondamente ingiusti ed oltretutto poco efficaci, che il Governo ha anche recentemente adottato contro la cooperazione. In questi critici momenti ci sarebbe bisogno di adottare ed estendere provvedimenti finalizzati a favorire e sostenere la crescita, a supportare le imprese, ad aiutarle a svilupparsi. Il Governo sta invece andando in una direzione sbagliata

e questo fatto è stato ripetutamente denunciato dalle parti sociali, che invece hanno richiesto ripetutamente ed a gran voce, una discontinuità nella guida del Paese e provvedimenti diversi, efficaci ed incisivi.

In particolare quindi la **giornata della promozione cooperativa** rappresentato un'occasione per promuovere il valore sociale dei principi cooperativi, per fare conoscere alcune interessanti esperienze di giovani operatori e per presentare agli Istituti Scolastici Superiori del Circondario Imolese ed alla Comunità Locale nel suo complesso, l'XI^a edizione del concorso "**Experiment**".

Experiment è una iniziativa, giunta alla **XI^a edizione**, di "Promozione e qualificazione del territorio Imolese", promossa e realizzata da Legacoop Imola ed avente l'obiettivo di fare maggiormente dialogare ed integrare il mondo della scuola ed il mondo dell'impresa e di fare cimentare i giovani, adeguatamente supportati attraverso percorsi di carattere formativo, nella individuazione di una **idea imprenditoriale** e nella creazione di una "**virtuale**" **impresa cooperativa**.

Le finalità del progetto **Experiment** sono quelle di proporre e far conoscere ai giovani un modello d'impresa, come quello cooperativo, che coniuga valore, valori, etica, socialità ed integrazione.

Un modello alternativo a quello delle società di lucro, spesso vincenti nella quotidianità, ma ugualmente in grado di competere con le altre delle quali la grave crisi economica in atto, ha mostrato tutta la fragilità.

Attraverso questo progetto vengono direttamente coinvolti **tutti gli Istituti Scolastici Superiori presenti nel Circondario Imolese**, i docenti, gli alunni, le loro famiglie, le Imprese.

Con "**Experiment**" Legacoop Imola intende valorizzare le potenzialità e gli interessi degli alunni coinvolti; arricchire il sistema scolastico della conoscenza del mondo imprenditoriale e delle sue problematiche; valorizzare le competenze e le professionalità del nostro sistema scolastico ed economico; sensibilizzare i giovani al tema della creazione d'impresa e, in particolar modo, dell'impresa cooperativa.

Le dieci edizioni finora svolte sono riuscite a coinvolgere circa **3.300 ragazze/ragazzi** ed a raccogliere un patrimonio di oltre **238 progetti imprenditoriali**, tutte idee frutto del punto di vista di questi giovani sulla realtà locale e sull'individuazione delle carenze a loro giudizio da colmare.

Le idee emerse hanno portato ad individuare alcuni filoni tematici che denotano la crescente attenzione ai servizi a sostegno dei soggetti più deboli della società (bambini, persone diversamente abili ed anziani), ma anche ai sistemi per la salvaguardia dell'ambiente, alle energie rinnovabili,

all'innovazione tecnologica ed alla necessità di occasioni di socializzazione per i giovani stessi.

In definitiva questi giovani tendono ad evidenziare quello che, ai loro occhi, manca nella nostra realtà, in termini di servizi, di prospettive di lavoro, ma anche di momenti e situazioni di svago e/o divertimento. Suggestivi ed indicazioni particolarmente utili, per chi si sta occupando della "cosa pubblica" e/o per chi sta ricoprendo posizioni di rilievo nella comunità.

In generale abbiamo riscontrato che negli anni sono stati ideati progetti molto concreti, originali, realizzabili.

Questo incontro è stato inoltre l'occasione dedicata alle ragazze ed ai ragazzi premiati il 13 maggio scorso sempre alla Sala Assemblee "Sandro Pertini" della cooperativa 3 Elle, a conclusione della X^a edizione di Experiment, **per presentare per la prima volta pubblicamente i loro progetti d'impresa**, spunti significativi per le istituzioni locali e la città, ma anche utili modelli di riferimento per le ragazze ed i ragazzi che si apprestano ad iniziare questa innovativa esperienza e partecipare a questa undicesima edizione.

Inoltre è stato proiettato un video ove si ripercorrono le tappe principali del progetto e per la prima volta è stato anche documentato il viaggio di studio (che come nelle passate edizioni, rappresenta il premio finale per i vincitori di Experiment) a Madrid ed all'importante realtà cooperativa di Mondragon, nei Paesi Baschi affinché i ragazzi possano meglio afferrare la cooperazione in tutte le sue possibili declinazioni che partono però sempre da una radice comune: i valori e principi fondanti dell'ACI (Alleanza Cooperativa Internazionale).

Filo conduttore della giornata quindi il valore e le potenzialità dell'impresa cooperativa che, soprattutto nel nostro territorio, oltre al ruolo economico e sociale per il sistema imprenditoriale, le Istituzioni e la Comunità, rappresenta per tanti giovani anche una futura e concreta prospettiva professionale.

La cooperativa è un'impresa che deve essere in grado di competere nel mercato sia sul piano economico sia su quello culturale in quanto si differenzia dalle altre forme societarie per i principi e valori che ne caratterizzano lo scopo e le finalità; il socio e la persona contano infatti più del capitale e le decisioni acquistano più valore in virtù del fatto che sono frutto di scelte condivise dalla maggioranza dei soci e non dalla maggioranza del capitale sociale. La cooperazione come abbiamo scritto nell'invito per la "giornata della promozione cooperativa" estrapolandolo da una raccolta dell'ideologo e sacerdote José Maria Arizmendiarieta, promotore della cooperazione a Mondragon, vive sul presupposto che "l'impresa non deve servire ad arricchire un singolo ma deve essere ricchezza per molti" e che mentre nelle società di capitale il potere è rappresentato dal possesso del capitale e il lavoro è visto come fattore produttivo nella cooperazione il concetto è capovolto: il lavoro ed i lavoratori detengono il potere e il capitale è solo un strumento produttivo.

La cooperazione è oggi una presenza fondamentale da un punto di vista economico e sociale certamente per il nostro territorio, ma anche in settori vitali della nostra economia nazionale ed internazionale.

Ecco perché la promozione dell'impresa cooperativa, obiettivo prioritario e costante dell'operato di Legacoop Imola, assume un ruolo ancora più significativo se rivolta ai giovani, molti dei quali potranno essere i soci ed i lavoratori delle nostre cooperative ed i gruppi dirigenti della nostra Comunità Locale.

Imola, 26 ottobre 2011

Il Presidente
Sergio Prati

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a vertical stroke and a small flourish at the bottom.