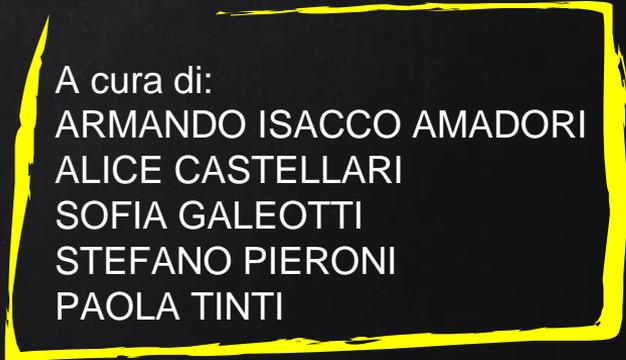




PROGETTO VITAMINA C - EXPERIMENT
Cooperazione, condivisione e cultura d'impresa
(Alleanza delle Cooperative Italiane di Imola
Coordinamento delle Cooperative Imolesi)

BIBI



A cura di:
ARMANDO ISACCO AMADORI
ALICE CASTELLARI
SOFIA GALEOTTI
STEFANO PIERONI
PAOLA TINTI



CI PRESENTIAMO:

Siamo un gruppo di ragazze e ragazzi frequentanti con passione la 4[^]F dell'I.T.A.C. «Scarabelli», situato sulle colline di Imola (BO)

Stefano

Alice

Sofia

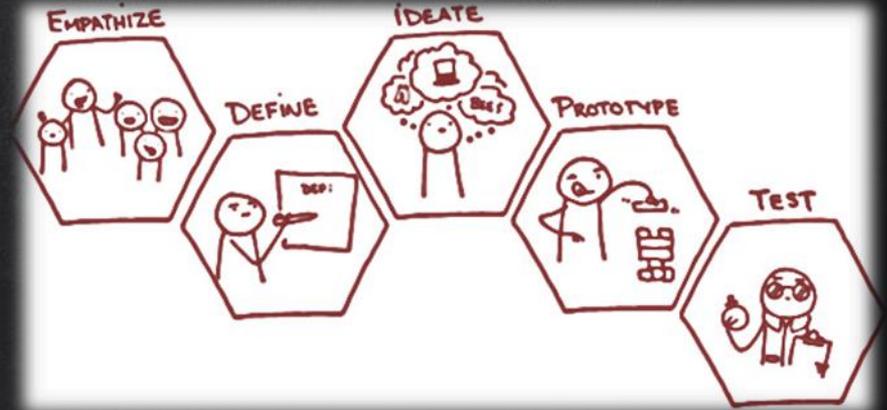
Armando



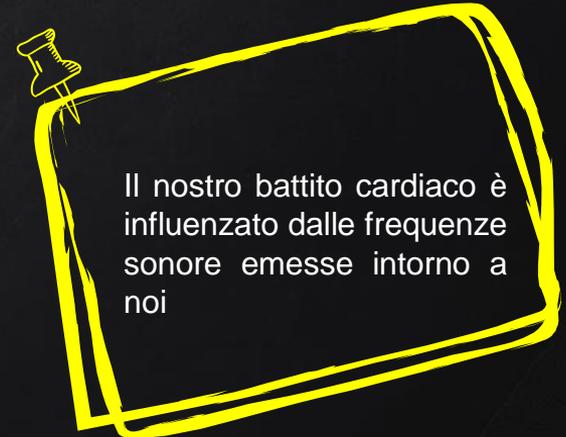
Paola



L'IDEA



BIBI crea una vasta gamma di prodotti quali cuscini, cucce morbide, pupazzi e indumenti capaci di riprodurre il battito cardiaco che possono essere utilizzati per aiutare bambini, disabili, anziani e cuccioli che soffrono di problemi di sonno o che hanno difficoltà dovute al distacco



Il nostro battito cardiaco è influenzato dalle frequenze sonore emesse intorno a noi



IL PRODOTTO



Il kit comprende:

- un cuscino / cuccia morbida / pupazzo / indumento personalizzabile, lavabile, provvisto di sede in cui inserire un micro amplificatore
- un micro amplificatore, Bluetooth, con altoparlanti e con caricatore di batteria (simile a quello del telefono cellulare), corredato da una micro SD, con registrato un battito cardiaco standard (sintetizzato)

E' disponibile un kit aggiuntivo, venduto separatamente, per personalizzare maggiormente **BIBI**, inserendo nel micro amplificatore il suono del proprio battito cardiaco

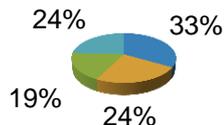




IL SONDAGGIO

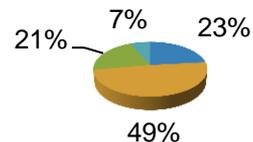
Uomini: acquisteresti BIBI? Per chi?

- Sì per il mio animale domestico
- Sì per il mio bambino
- Sì per persona disabile o anziana
- No



Donne: acquisteresti BIBI? Per chi?

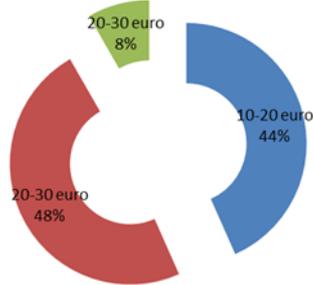
- Sì per il mio animale domestico
- Sì per il mio bambino
- Sì per una persona disabile o anziana
- No



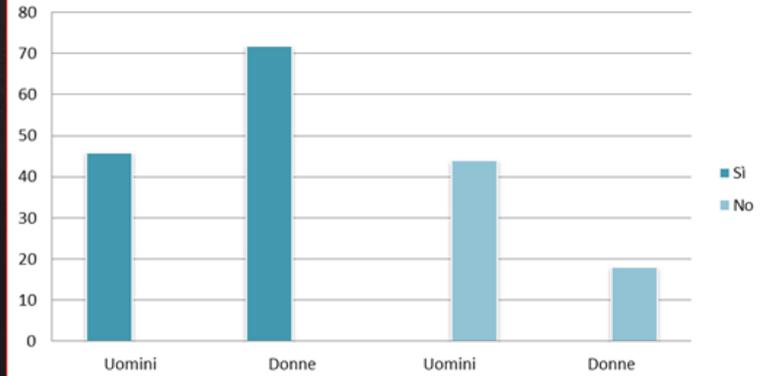


Sono stati intervistati a campione (negozi, supermercati) 90 persone di sesso maschile e 90 persone di sesso femminile, di un'età compresa tra i 18 e i 60 anni

Vendite/Prezzo

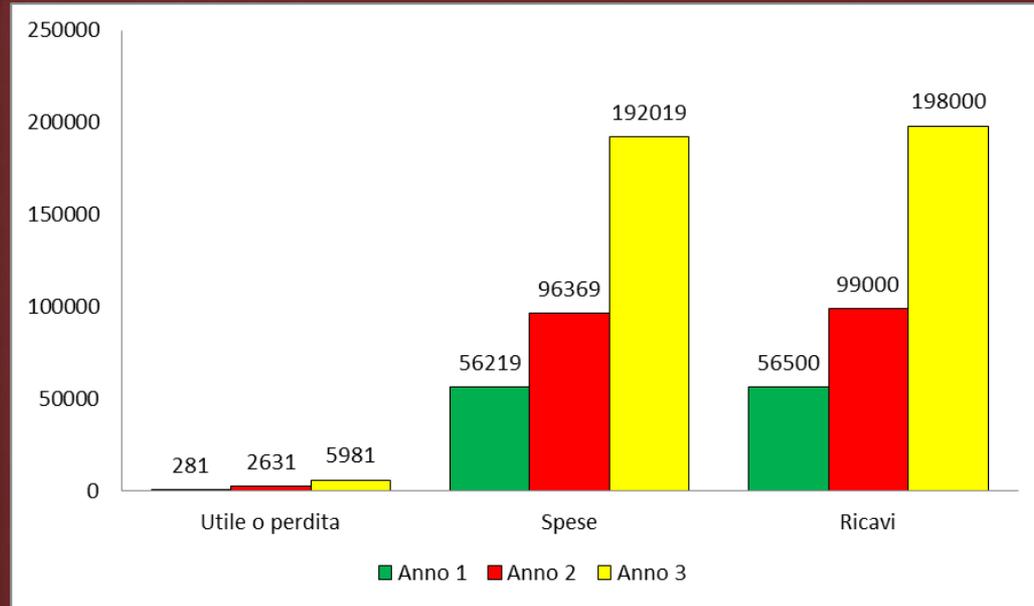


Acquisteresti il secondo kit?





MARKETING, ECONOMIA E FINANZA





Sperimenta l'incanto e la magia di
BIBI...

Vale più di mille parole!

Clicca per vedere il video





Ci piace pensare che questa conclusione, del complesso lavoro svolto, di cui siamo stati protagonisti, sia solo l'inizio di questa avventura che ci attende nel mondo del lavoro e ringraziamo tutti coloro che hanno reso possibile questa costruttiva esperienza.

SE LA NOSTRA IDEA E' INTERESSANTE E TI
PIACE ... VOTACI!

GRAZIE!!!



**“La creatività è
contagiosa. Trasmattila.”
Albert Einstein**